

Datamanagement

Dit is hoe je datamanagement in je business integreert

Bedrijven genereren en verzamelen meer data dan ooit tevoren. De potentiële waarde ervan groeit eveneens exponentieel. Dit biedt zowel uitdagingen als kansen. En die kunnen voor jouw business zeer interessant zijn, aangezien elk bedrijf data heeft en hier op een zorgvuldige manier mee om moet gaan. Waarbij men de data ook veilig en flexibel toegankelijk moet houden en daarnaast ook de kosten van het beheer moet kunnen beheersen.

Datamanagement bevat een viertal disciplines waarop je jouw business kunt baseren:

- Data governance
- fysieke opslag van data
- kwaliteit van data
- data storage en databasebeheer

Er zijn 5 kansen die je meer business opleveren met datamanagement:

1. Doe een assessment bij je klant

Het is goed om de huidige IT en storage omgeving van een bedrijf tegen het licht te houden. Daaruit kan bijvoorbeeld naar voren komen dat je een beveiligingsoplossing kunt aanbieden voor op cloud gebaseerde workloads en data. Want replicatie of back-ups van data van of naar de cloud kunnen de redding betekenen als je klant door ransomware wordt getroffen. Maar ook bij technische storingen is het goed te weten dat er doorgewerkt kan worden in de cloud terwijl er een disaster recovery wordt uitgevoerd.

Een assesment kan ook aantonen dat er heel veel data dubbel opgeslagen is. De-duplicatie kan dan een enorme efficiëntieslag opleveren en kan de opslagkosten met 20% tot 40% verlagen.

2. Stel beveiligingsnormen vast

De laatste tijd stijgen het aantal ransomware-aanvallen en gevallen van datalekkage enorm. En niet alleen grote wereldwijd opererende organisaties zijn het slachtoffer. Ook het MKB ondervindt hier meer en meer hinder van. Deze doelgroep heeft vaak nog niet alle maatregelen genomen. Net als een assessment voor de data-omgeving, is een security-assessment geen overbodige luxe. Het levert je verkoopkansen op die data bij je klant veiliger houdt, of op zijn minst de schade bij een succesvolle ransomware aanval beperkt. Bovendien is je klant geholpen met het efficiënter inrichten en aantoonbaar beschikbaar hebben van maatregelen die AVG-compliance ondersteunen en eventuele boetes voorkomen.

3. Stel data-visualisatieoplossingen voor

Een derde manier om meer business te genereren bij je klant is met datavisualisatie. Om uit data gefilterde informatie om te kunnen zetten in nuttige inzichten, is het visualiseren van data vaak onmisbaar om de organisatie mee te krijgen in eventuele beslissingen, of om beslissingen te nemen. Marketing zal anders kijken naar dezelfde data dan een salesmanager. De CEO zal weer tot andere inzichten komen en ICT zal dit ook moeten faciliteren en er vanuit dat gegeven naar kijken. Stel daarom oplossingen voor die data presenteert in begrijpbare grafieken, tabellen kaarten of tijdlijnen.

4. Stel normen voor de kwaliteit van data

Informatie die je uit data haalt, heeft alleen waarde en levert alleen bruikbare inzichten op als deze betrouwbaar en consistent is. Het mag duidelijk zijn dat organisaties die hier geen duidelijke normen voor hebben, laat staan hier oplossingen voor hebben die de kwaliteit van data borgt, schade ondervinden door beslissingen op basis van verkeerde informatie en interpretatie. Het leveren van de juiste oplossingen die ontbrekende, dubbele, en/of onvolledige records en verouderde gegevens identificeren, melden, en hier passende actie op nemen, is van cruciaal belang voor het nemen van beslissingen.

5. Investeren in tools voor datamanagement

Om data goed te beheren, is het van belang om de business strategie van je klant te kennen. Moet de data-omgeving alleen moderniseren in de on-premises omgeving, of gaat je klant volledig of deels naar de cloud? In alle gevallen loont het om het beheer van de steeds uitdagender wordende omgeving, efficiënt in te regelen.



Maak gebruik van oplossingen en tooling om inzichten te krijgen waar data staat. Of van tooling die door middel van bijvoorbeeld de-duplicatie besparingen oplevert. Maar ook het veilig houden van data door back-up oplossingen en disaster recovery aan te bieden, zijn zinvolle investeringen die data veilig beschikbaar houdt.

Zowel on-premises als in de cloud.

Dit zijn vijf toepassingen in datamanagement die je extra business opleveren en waarmee je als trusted advisor actief bijdraagt aan de businesstransformatie van je klant. Naast levering van hardware voor opslag en verwerking van data, is het beheer van data big business en gezien de onder druk staande beveiliging van data, noodzakelijk om hier stappen in te zetten.

Geïnteresseerd in wat we voor jouw datamanagement business kunnen bereiken?

Neem contact op via:

info.nl@tdsynnex.com

of kijk voor meer info op de website:

<https://connect.tdsynnex.nl/solution/datamanagement>

